

Make

work.

Data

QUNIS  
DAY



# Must-have Metadatenmanagement – Datenkataloge als zentraler Dreh- und Angelpunkt



Lukas Diener

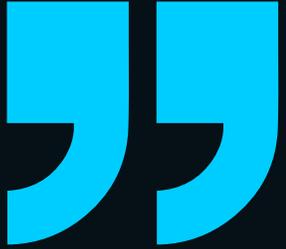
Senior Consultant | Domain Lead Strategy

Daniel Esser

Managing Consultant

QUNIS<sub>DAY</sub>





## Metadaten

Metadaten sind Informationen, die uns helfen zu wissen, worum es bei anderen Informationen geht.

Es handelt sich um Daten über Daten.

Kontext.



## Trends und Marktentwicklungen in den nächsten 5 bis 10 Jahren

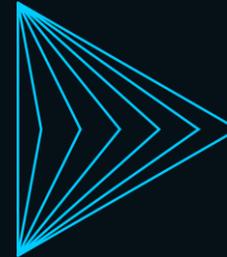
# „Zero-Touch“-Data-Analytics

- Systeme sammeln, verarbeiten und untersuchen selbstständig Informationen
- Konsequente Weiterentwicklung der Datenanalyse
  - Verwendet moderne Technologien (AI, RAG)
  - Hochgradig automatisiert
  - Menschliches Eingreifen wird minimiert
- Überlegung und Einordnung
  - Marktoptimierte Kernprozesse
    - Wettbewerbsvorteil
    - Erschwert Metadatenmanagement



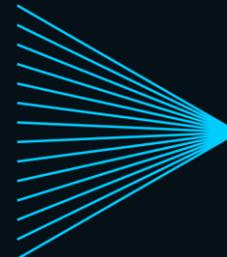
### Dokumentation von Metadaten

- Ohne aktive/passive Metadaten ist das nicht realisierbar (s. a. GenAI)



### Technologien

- Aufbau einer modularen & erweiterbaren Datenplattform mit Datenkatalog



### Strategie & Planung

- Kulturelle Aspekte und Organisation
- Erarbeiten einer Strategie zu Metadaten

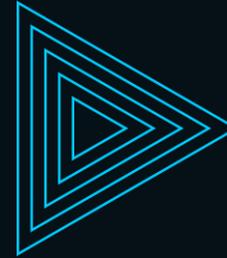
## Aktuelle Trends und Marktentwicklungen

# Integration von KI und Automatisierung in die Werkzeuge

- KI/ML kann heute unterstützen bei der Arbeit mit Metadaten
- Was können heutige Technologien bereits leisten?

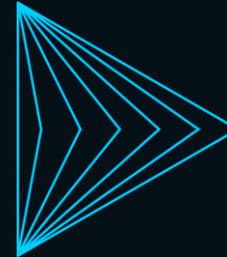
### Fazit

- Hohe Heterogenität, da kein Standard am Markt
- Technologien & Prozesse müssen aktiv verzahnt werden, um Vorteile ausspielen zu können
- Es braucht eine Strategie und eine Roadmap



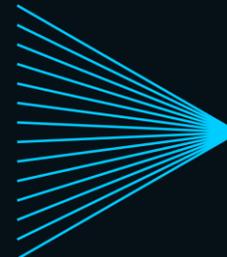
### Mehr Automatisierung

- Automatisierbare/automatisierte Metadatenerfassung und -verwaltung



### Überwachung & Monitoring

- Datenherkunft und Lineage verfolgen (partiell)
- Sicherheits- und Zugriffskontrollen



### Inventarisierung & Qualitätssicherung

- Datenkatalogisierung
- Datenqualitätssicherung

# Metadaten haben einen massiven Einfluss

## Beispiele aus der Praxis



How big are the tires on the latest Tacoma TRD Pro?

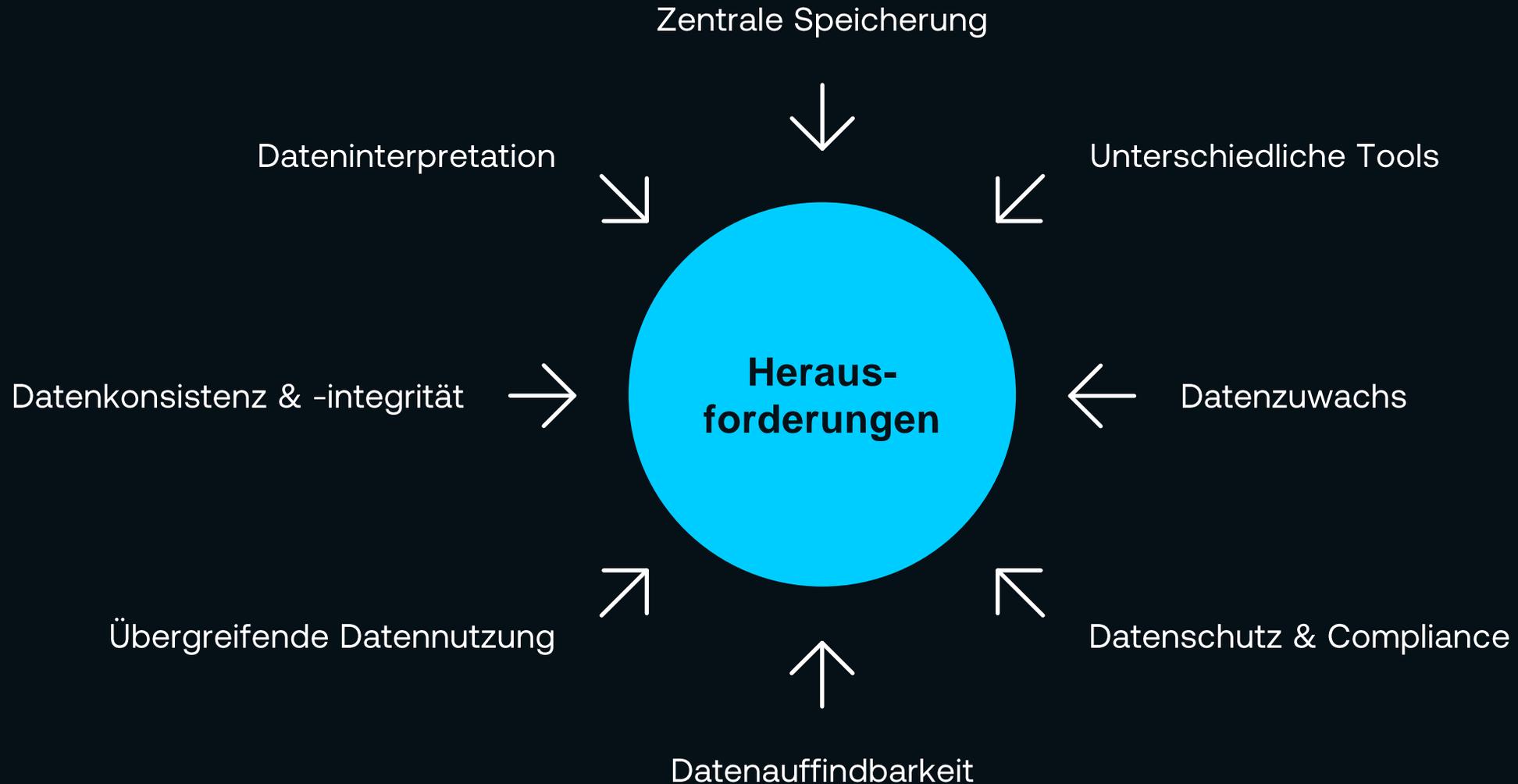


The latest Toyota Tacoma TRD Pro comes equipped with 16-inch wheels wrapped in Goodyear Wrangler All-Terrain Adventure tires, specifically sized at 265/70R16. These tires are designed to provide excellent off-road performance while maintaining good on-road handling and comfort.

### Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung

<b>Stückpreis</b>	
- variable Stückkosten	= <b>Deckungsbeitrag II</b>
= <b>Stückdeckungsbeitrag</b>	- Bereichsfixkosten
· Absatzmenge	= <b>Deckungsbeitrag III</b>
= <b>Deckungsbeitrag I</b>	- Unternehmensfixkosten
- Produktfixkosten	= <b>Betriebsergebnis</b>

# Was sind die Herausforderungen?



Metadatenmanagement ist ein Must-have

Welcher Nutzen ergibt sich im Analytics-Kontext?

## Datenexperten

**01** Datenintegration

**02** Automatisierung

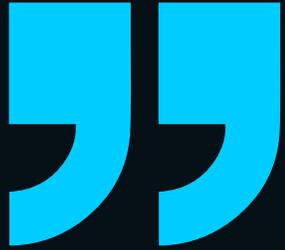
**03** Effizienz

## Business

**04** Self-Service BI

**05** Nachvollziehbarkeit & Entscheidungsfindung

**06** Sicherheit & korrekte Datenverwendung



Datenkatalog

**Der zentrale Ort in Organisationen,  
um Daten zu suchen, zu verstehen  
und zu verwalten.**

QUNIS GmbH

# Datenkatalog als Dreh- und Angelpunkt von Metadatenmanagement

## Funktionen und Nutzen im Überblick

Zentrale Verwaltung  
verschiedenster Daten

Einhaltung der rechtlichen  
Rahmenbedingungen

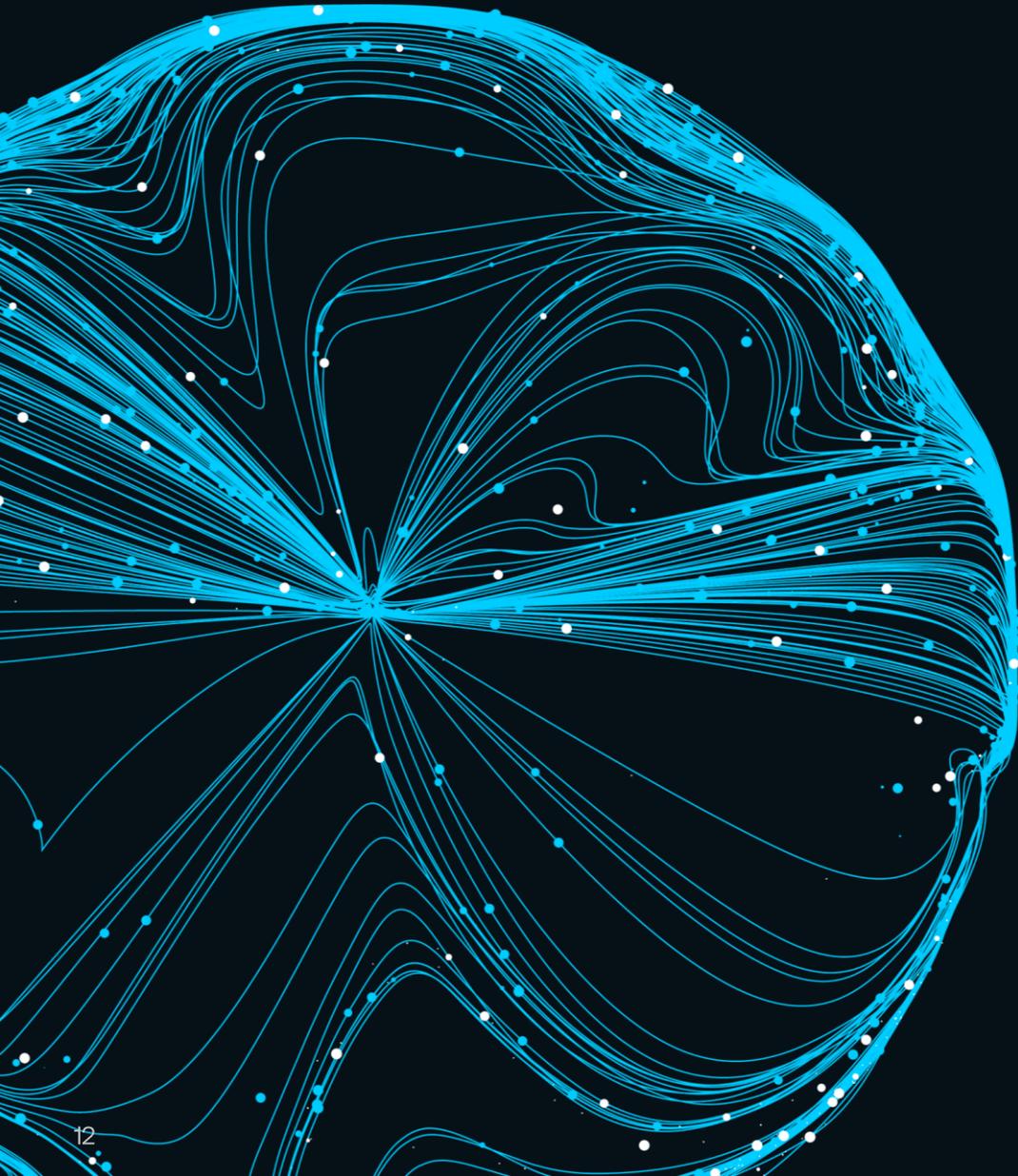
Search & Discovery

Risikoreduzierung &  
Effizienzsteigerung

Systemübergreifende  
Data Lineage

Ermöglichung von  
Self-Service BI

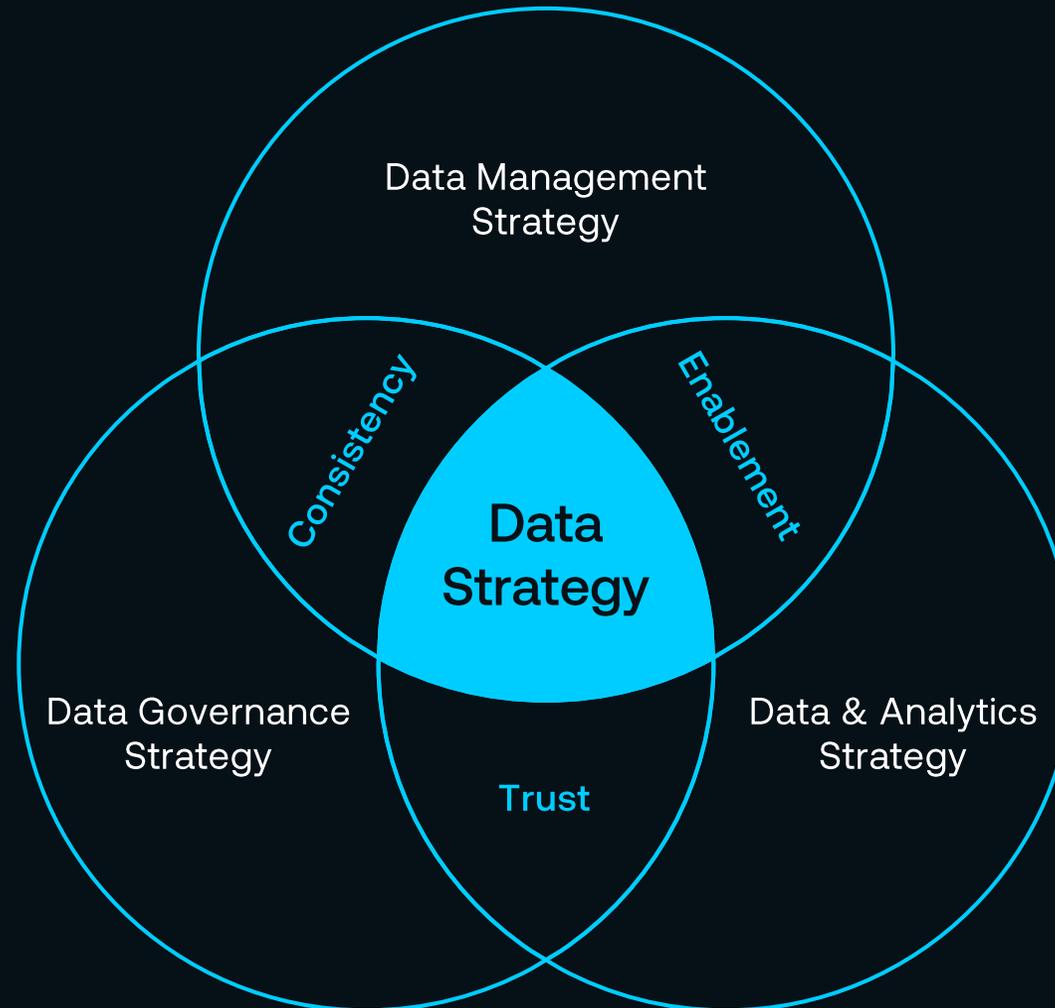




„Aber welcher  
Datenkatalog ist der  
richtige für meine  
Organisation?“

## Der zentrale Datenkatalog

Schlüssel zur effizienten Metadatenverwaltung und strategischen Ausrichtung



## Kontakt

# Ihre Ansprechpartner

### QUNIS GmbH

Flintsbacher Straße 12  
83098 Brannenburg

+49 8034 99591 0  
info@qunis.de

www.qunis.de



### Lukas Diener

Senior Consultant | Data & Analytics Strategy, Data  
Culture, Data Governance | Domain Lead Strategy  
lukas.diener@qunis.de



### Daniel Esser

Managing Consultant Data & Analytics Strategy  
daniel.esser@qunis.de

