Make Data work.
QUNIS
DAY

Nutzen in den Mittelpunkt – Data Vision im Fokus

→ → →

Philipp Schlechter

Senior Consultant | Domain Lead Data

Carsten Cohrs

Senior Consultant | Domain Lead Analytics

QUNIS DAY

”I have a dream ...

Martin Luther King Jr. | 29.08.1963

copyright by QUNIS

Typischer Projektalltag

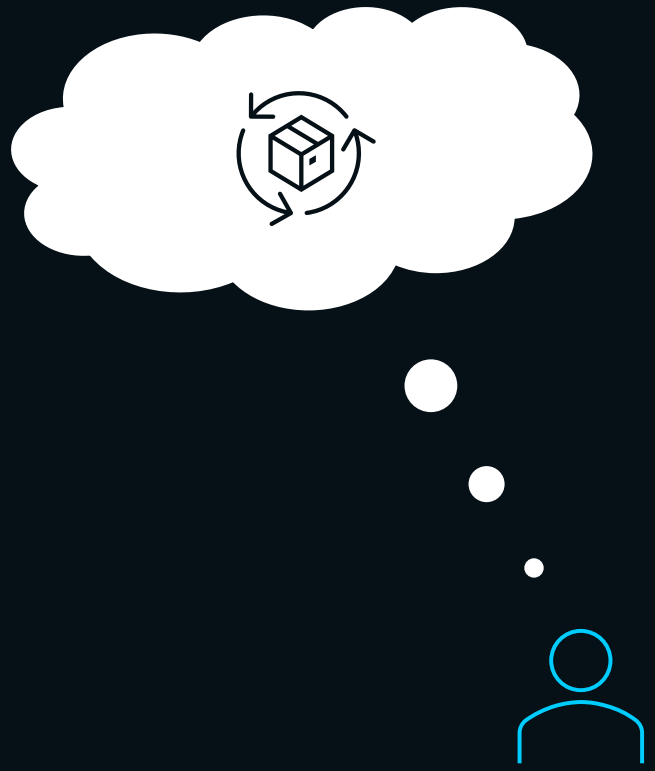
Perspektive Kunde

"Unser DWH ist in die Jahre gekommen. Wir betreiben klassisches BI. Deswegen führen wir gerade ein Lakehouse ein."

copyright by QUNIS

Typischer Projektalltag

Perspektive Kunde

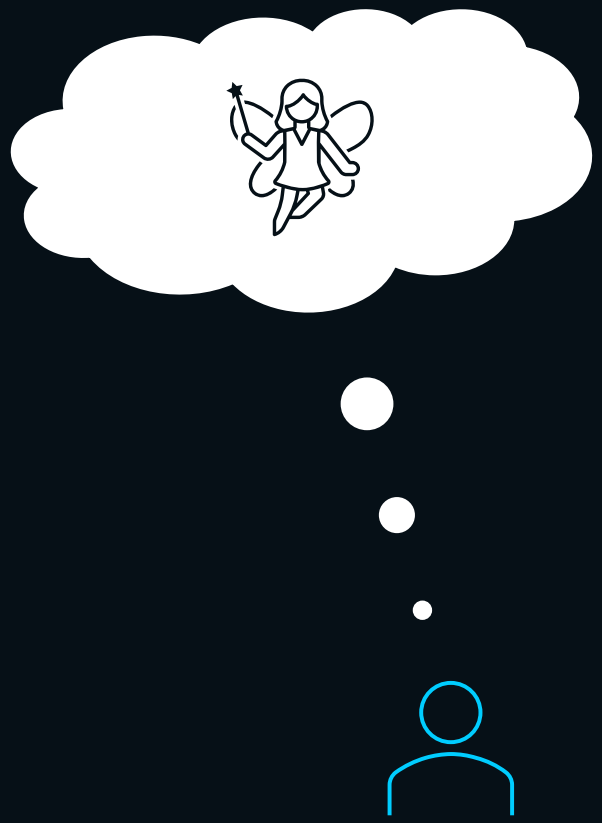


"Wir wissen, was Datenprodukte sind, und QUNIS hilft uns dabei, diese zu etablieren."

copyright by QUNIS

Typischer Projektalltag

Perspektive Kunde

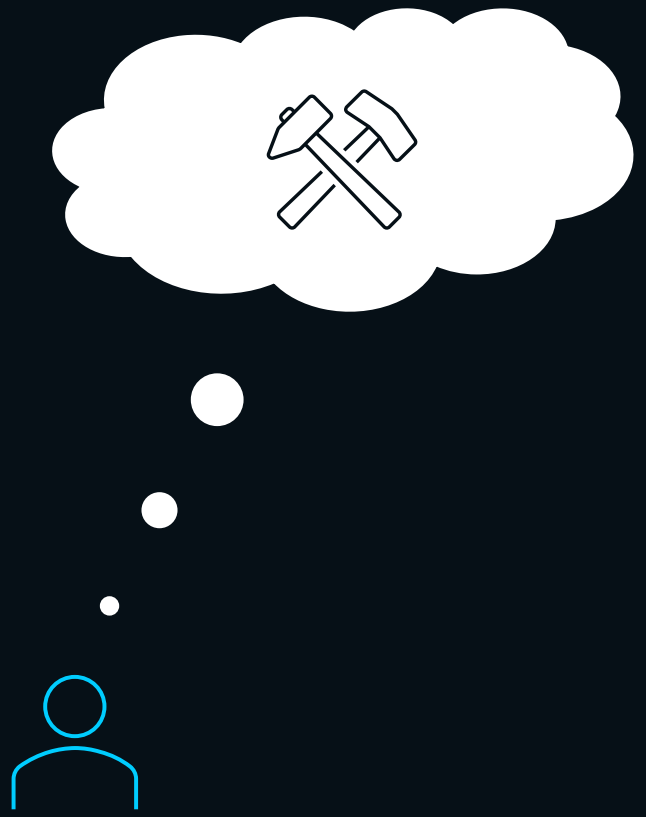


"QUNIS weiß sicher aus Erfahrung, wie man das mit den Datenprodukten so angeht und was zu tun ist ..."

copyright by QUNIS

Typischer Projektalltag

Perspektive Kunde



"Erst machen wir aber unsere Hausaufgaben und kümmern uns um die BI-Landschaft. Das läuft sehr gut. Unsere Fachbereiche sind zufrieden ..."

copyright by QUNIS

Typischer Projektalltag

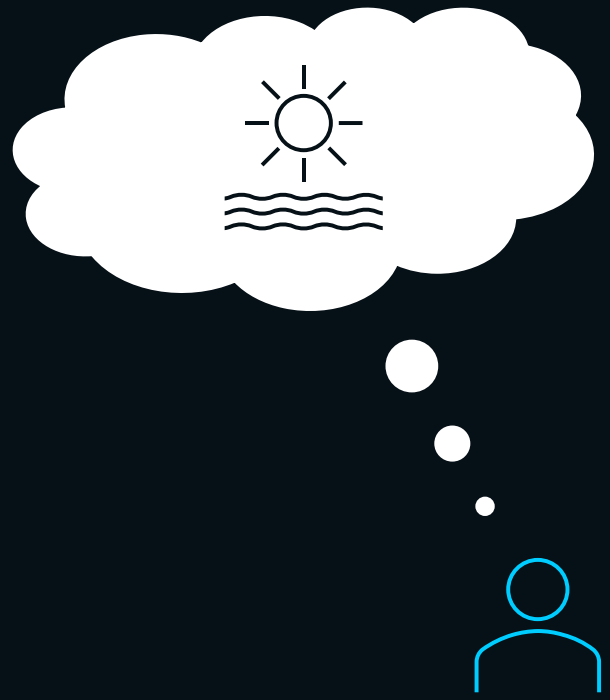
Perspektive Kunde

"... doch unser Management möchte, dass ein breiterer Nutzen generiert wird!"

copyright by QUNIS

Typischer Projektalltag

Perspektive QUNIS



"Wir freuen uns, dem Kunden mit der neuen Technologie weiterhelfen zu können!"

copyright by QUNIS

Typischer Projektalltag

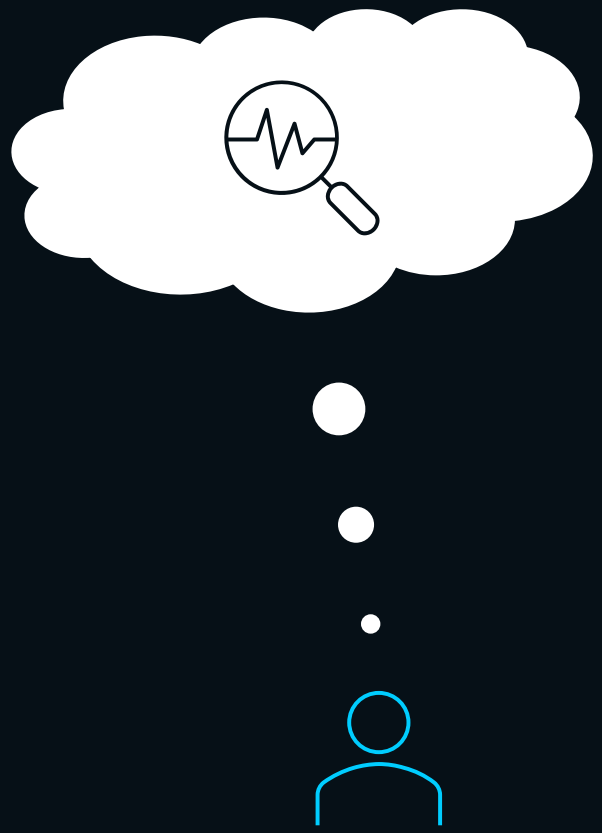
Perspektive QUNIS

"Die Kollegen sagten uns, dass der Kunde spannende Use Cases mit Sensordaten auf der Agenda hat."

copyright by QUNIS

Typischer Projektalltag

Perspektive QUNIS

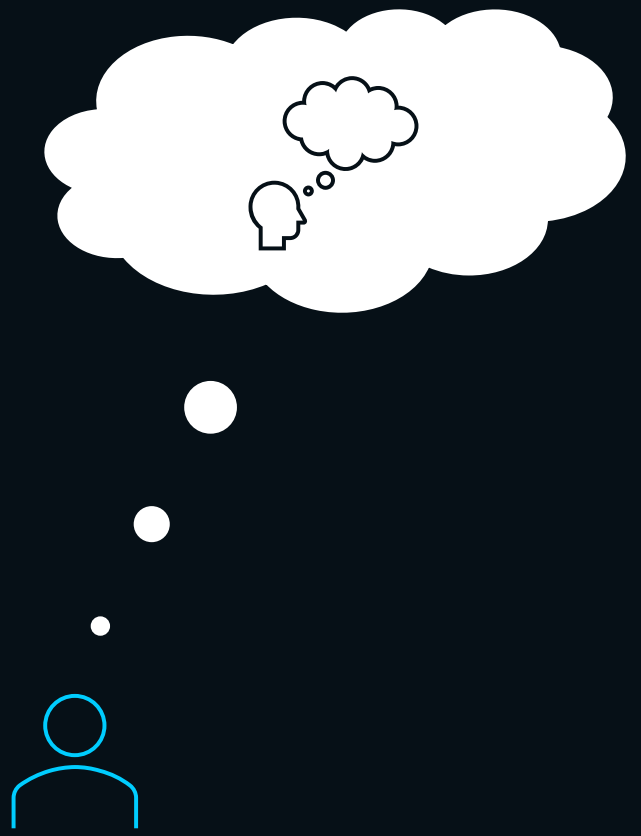


"Zunächst realisieren wir aber die BI Use Cases in der neuen Technologie. Das geht mit unserer Toolbox auch gut voran."

copyright by QUNIS

Typischer Projektalltag

Perspektive QUNIS

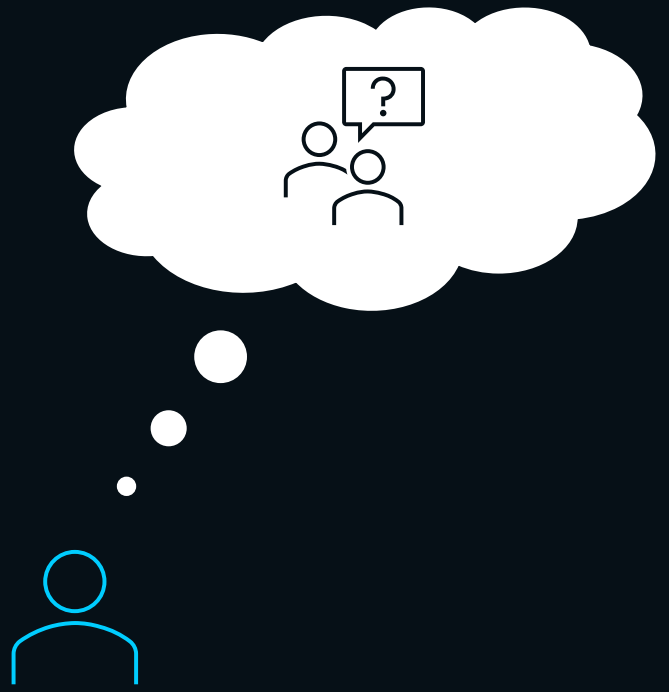


"Nun sind wir fast fertig mit der Pflicht und jetzt kommt die Kür! Wir finden aber wenig Inspiration dahingehend beim Kunden vor."

copyright by QUNIS

Typischer Projektalltag

Perspektive QUNIS



"Unsere bekannten Ansprechpartner kennen die Ideen aus der Strategie zu wenig und wissen auch nicht so recht, wie es nun weitergehen soll ..."

copyright by QUNIS

Success Story

HEINZ GLAS: Sensordaten Glasproduktion → Data Lake

Das Unternehmen

- Produzent von Parfum-Flakons m. hochwertigen Applikationen
- Werke in Deutschland, Osteuropa, Asien und Südamerika
- Gründung 1622 (heute in 13. Generation familiengeführt)
- Hauptsitz in Kleintettau (Bayern)
- 4.000 Mitarbeiter weltweit, Umsatz 488 Mio. € (2023)

HEINZGLAS
family-owned since 1622

Die Umsetzung

- Sensorik in Glas produzierenden Anlagen
- Projektion in den Leitstand
- Speicherung in Data Lake
- Verbindung mit Produktdaten
- Anreicherung mit Labor- und Maschinenkonfigurationsdaten
- Anwendung von Data Science auf Basis des Data Lake

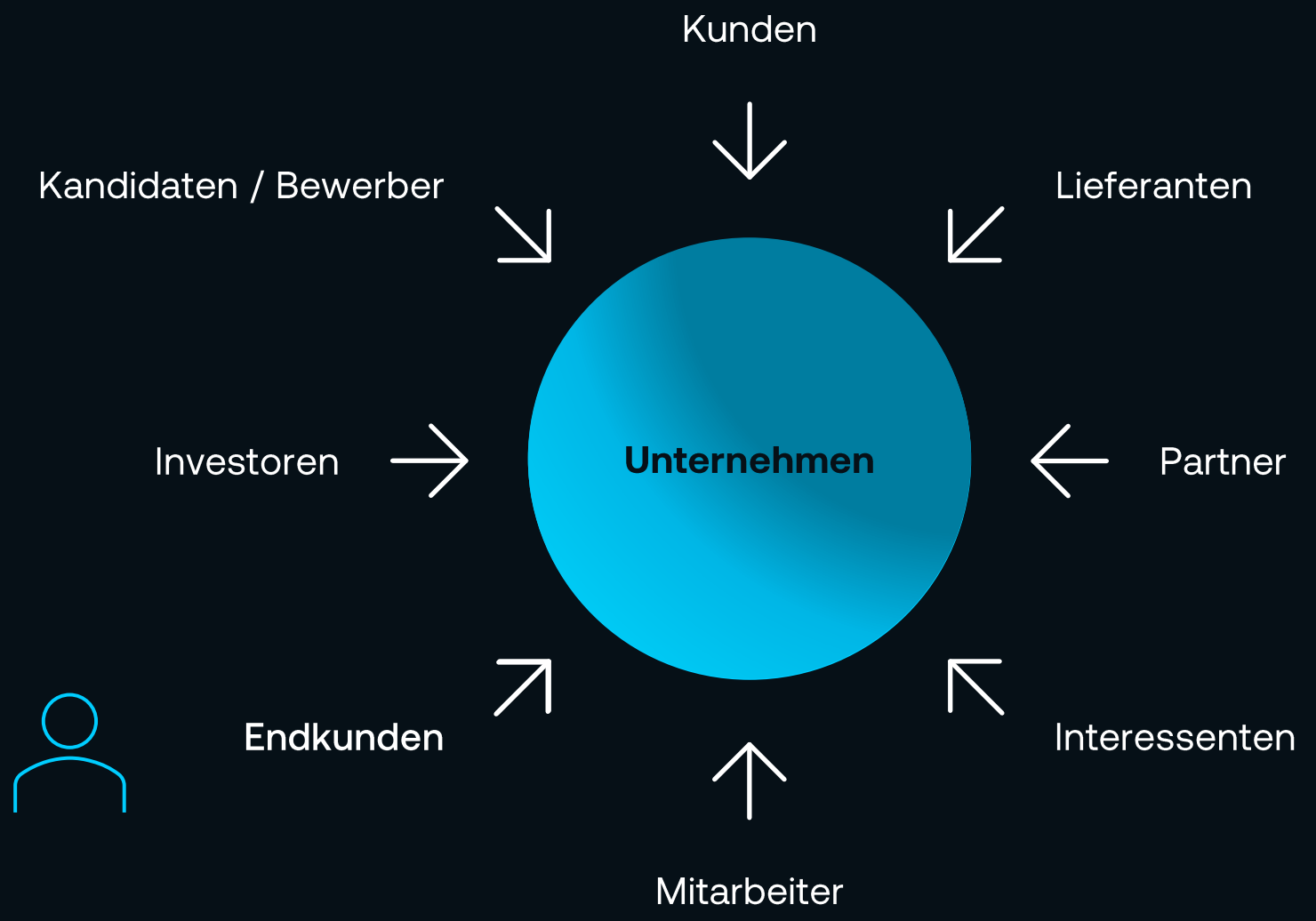
Das Resultat

- zeitnahe Reaktionsmöglichkeit über Leitstand
- Optimierungsmöglichkeit für einzelne Produktionsschritte und -verfahren
- Verbesserung der Qualität
- Minimierung des Ausschusses

copyright by QUNIS

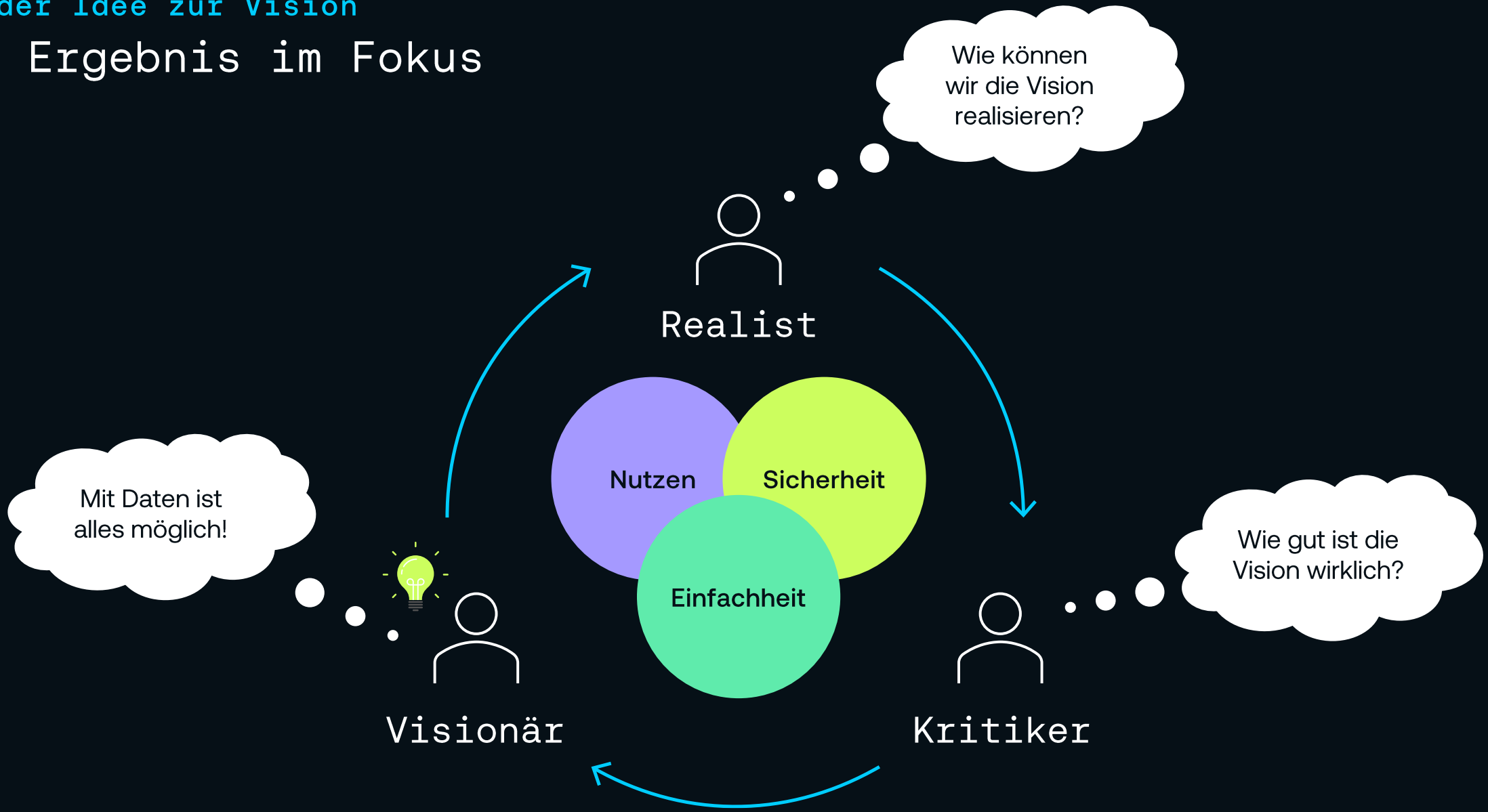
Perspektivwechsel

Unterschiedliche Perspektiven auf ein Datenuniversum



copyright by QUNIS

Das Ergebnis im Fokus



copyright by QUNIS

Selbsttest

Woran du erkennst, dass deine Organisation einen neuen Impuls braucht

Lakehouse		Neue Technologie, alte Use Cases
Strategie		Es hapert an der Operationalisierung
Data Literacy		Kein Raum für Ideen
Datenverfügbarkeit		Die Konkurrenz schläft nicht!

copyright by QUNIS

Kontakt

Ihre Ansprechpartner

Philipp Schlechter

Senior Consultant | Data Management, Data Engineering, Data Architecture | Domain Lead Data

philipp.schlechter@qunis.de

Carsten Cohrs

Senior Consultant | Data Architecture, Analytics, Data Visualization | Domain Lead Analytics

carsten.cohrs@qunis.de

QUNIS GmbH
Flintsbacher Straße 12
83098 Brannenburg

+49 8034 99591 0
info@qunis.de

www.qunis.de

copyright by QUNIS