

From Data to Impact



QUNIS
DAY

Datenpotenzial erkennen.
Produkte gestalten.
Wie aus Daten Mehrwert entsteht –
strukturiert und innovativ

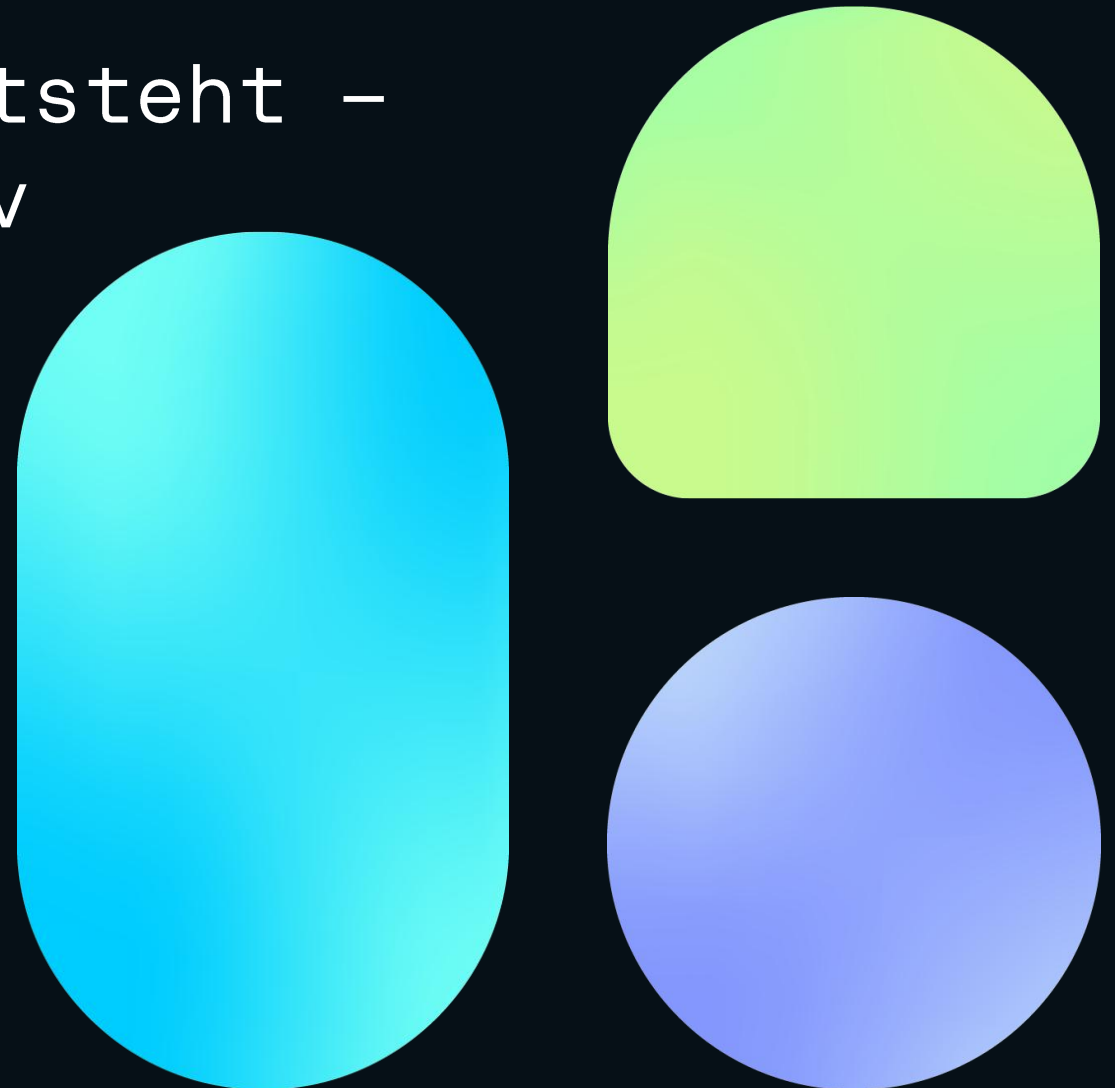
Lukas Diener

Senior Consultant | Domain Lead Strategy

Fatema Farag

Consultant

QUNIS_{DAY}





(Daten-)Potenzial und (Daten-)Mehrwert

If I had asked people what they wanted, they would have said faster horses.

Henry Ford



Warum bleiben Datenpotenziale oft ungenutzt?

Datenverfügbarkeit ist nicht gleich Nutzbarkeit



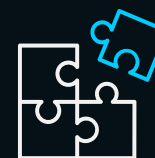
Komplexe Analytics
Use Cases



Teilweise lange
Entwicklungszyklen



Abhängigkeit vom
zentralen Data Team



Plug & Play

Schnell verfügbare & einfach
nutzbare Datenbausteine



Business Impact
bleibt aus

Erwarteter Nutzen wird
oftmals nicht erreicht

Warum bleiben Datenpotenziale oft ungenutzt?

Fehlendes Produktdenken und fehlende Verantwortung



Was sind Datenprodukte?

Warum „schnellere Pferde“ nicht ausreichen



Wir müssen nicht schneller, wir müssen **anders** denken.

Was sind Datenprodukte?

Von Daten zum Produkt: Was wir von Ford lernen können

01

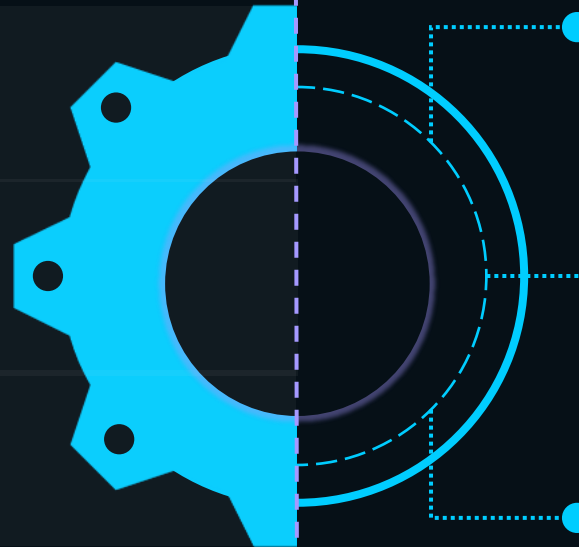
Neu denken

02

Skalieren

03

Komplexität vereinfachen



Von Daten zum Produktgedanken
Wer produziert und wer konsumiert?

Plug & Play Datenprodukte
Einmalige Lösung oder modular verwendbar?

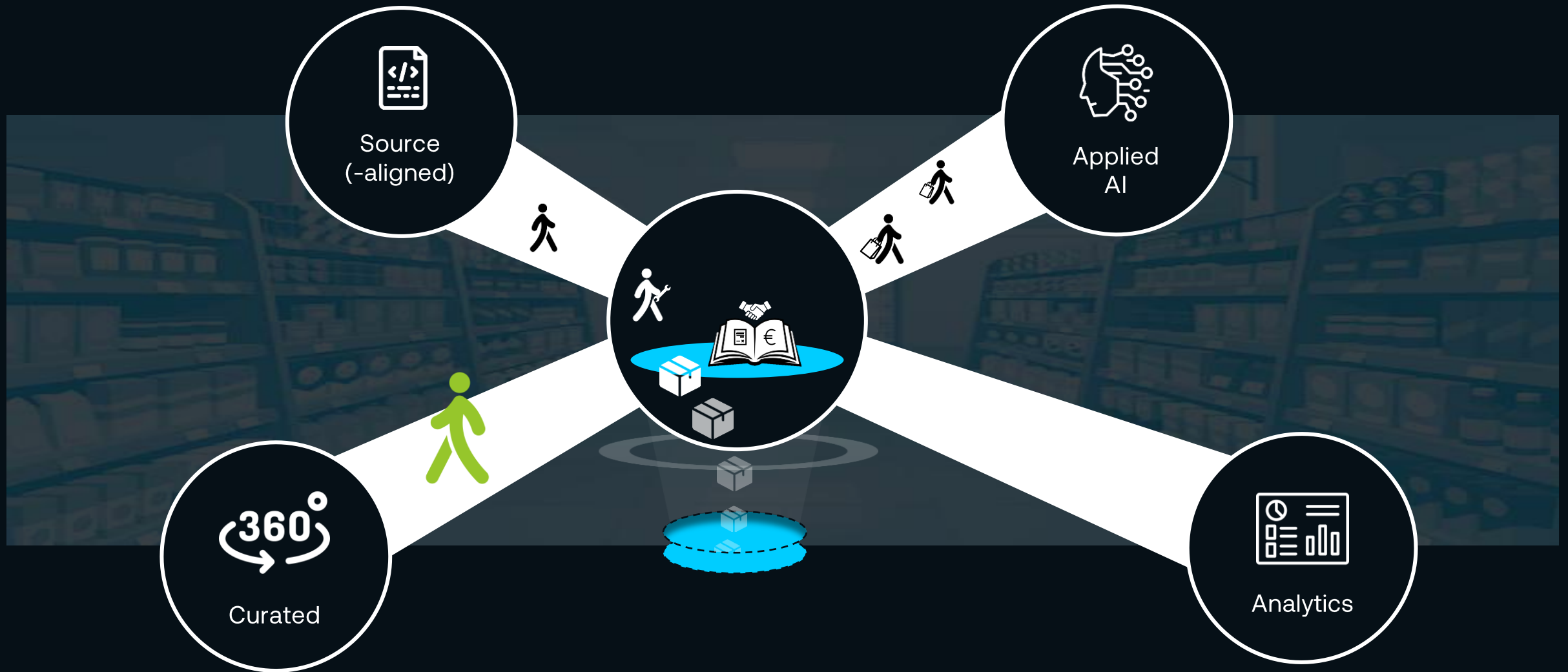
Self-Service & einfache Handhabung
Einfache Nutzung oder Bedarf für Experten?

Fords' 3 Prinzipien

Übertragung auf die Datenwelt

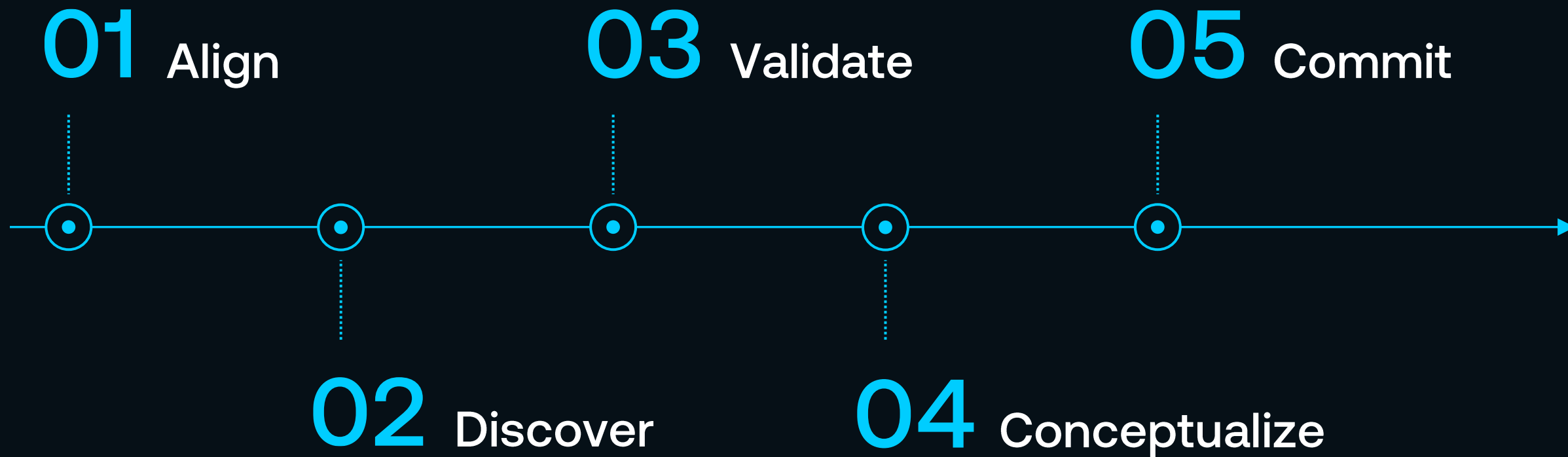
Wie Datenprodukte wirklich Wirkung entfalten

Der Datenmarktplatz als Dreh- und Angelpunkt



Strategischer Ansatz

QUNIS Data Product Methodik



04 Conceptualize

Datenprodukt-Lifecycle

SOLL- und IST-Zustand eines bestehenden oder geplanten Datenprodukts



Produktprofil

Individualisierung von Datenprodukten

Kategoriezuordnung

Reifestatus

Produktspezifika



Data Contract

Rahmenparameter eines Datenvertrags

Fachlich

Rechtlich

Architektur-Fit

Erfolgsfaktoren

It's not about tools – it's about people & skills



Domänenexperten

... die Daten und fachliche Zusammenhänge verstehen.



Data Product Owner

... die ein Datenprodukt über den kompletten Lebenszyklus managen.



Analysten

... die Storytelling beherrschen.

Datenpotenziale und Mehrwerte

Bauen Sie schnellere Pferde – oder das Auto von morgen?



Kontakt

Ihre Ansprechpartner

QUNIS GmbH

Brannenburg
Frankfurt

+49 8034 99591 0

info@qunis.de

www.qunis.de



Lukas Diener

Senior Consultant | Domain Lead Strategy
Data & Analytics Strategy

lukas.diener@qunis.de

+49 (0) 151 17123456



Fatema Farag

Consultant
Data Management | Analytics

fatema.farag@qunis.de

+49 (0) 151 17123464

