

# From Data to Impact



QUNIS  
DAY



# Gamechanger Data Marketplaces: Die Zukunft gehört vernetzten Datenprodukten und intelligenten Plattformen

Steffen Vierkorn  
QUNIS Geschäftsführer

QUNIS<sub>DAY</sub>





A black and white photograph of a bowl of cereal. The bowl is dark and reflective, filled with a large quantity of ring-shaped cereal. Several ornate, silver-colored spoons are stuck upright into the cereal, their handles fanning out. The bowl sits on a light-colored wooden surface, with some cereal pieces scattered around its base. The background is dark and out of focus.

# Superfood Data & AI



# Auswirkungen datengesteuerter Initiativen auf bestehende Geschäftsmodelle

## Geschäfts- und Kundennutzen im Fokus

### Plattformbasierte Modelle



**Klarna.**



#### Erfolgskriterien:

- Digitale Plattformen schaffen
- Angebot und Nachfrage verbinden
- Analyse großer Mengen an Nutzungsdaten

#### Datengetriebene Aspekte:

Nachfrageanalysen, dynamische Preisgestaltung (z. B. Uber Surge Pricing), Nutzerbewertungen & Vertrauensmetriken, Optimierung von Lieferketten und Routen

### Freemium + Datenmonetarisierung



#### Erfolgskriterien:

- Basisdienste kostenfrei anbieten
- Premiumfunktionen gegen Bezahlung erweitern

#### Datengetriebene Aspekte:

Analyse des Nutzerverhaltens zur Personalisierung, Vorhersagemodelle zur Vermeidung von Abwanderung, A/B-Tests für Feature-Entscheidungen



# Auswirkungen datengesteuerter Initiativen auf bestehende Geschäftsmodelle

## Geschäfts- und Kundennutzen im Fokus

### Personalisierung & Empfehlungssysteme



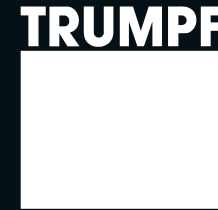
#### Erfolgskriterien:

- Inhalte oder Produkte vorschlagen
- Nutzerpräferenzen fokussieren
- Engagement und Bindung zu fördern

#### Datengetriebene Aspekte:

KI-basierte Empfehlungssysteme, Präferenz-Clustering, Echtzeit-Anpassung der Nutzererfahrung

### IoT- und Sensordaten-Modelle



#### Erfolgskriterien:

- Sensordaten aus Geräten, Maschinen oder Fahrzeugen
- Daten werden zum Teil des Devices
- Erweiterung des Geschäftsmodells

#### Datengetriebene Aspekte:

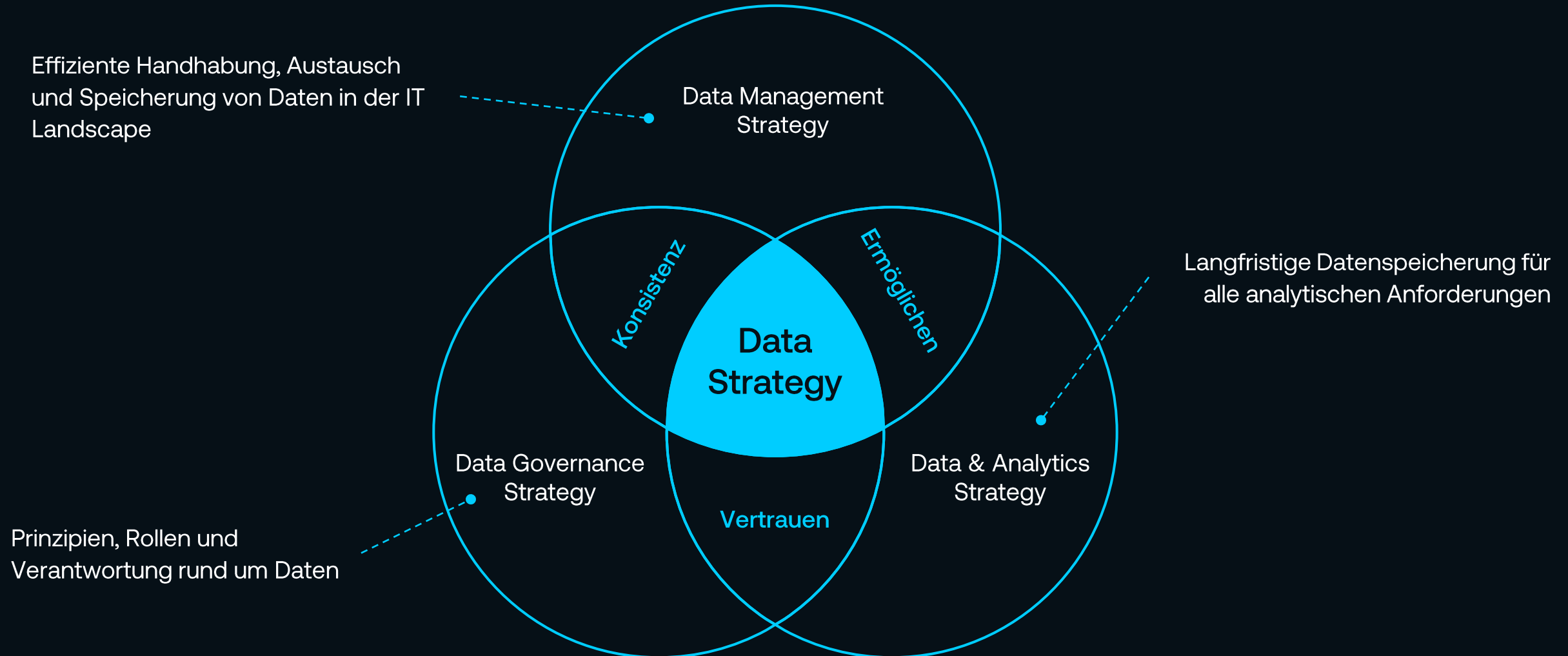
Vorausschauende Wartung, Echtzeit-Flottenmanagement, Performance-Optimierung







# Data Strategy – Ausrichtung aller relevanten Facetten rund um Daten







Von der Strategie zur Operationalisierung

Aber wie gelingt es,  
Daten als wertvolles  
Asset zu managen und  
zu nutzen?



Ein Konzept setzt sich durch: Daten wie Produkte managen

Was macht ein Produkt aus Daten aus?





Datenprodukte brauchen verlässliche Data Contracts

# Datenprodukte werden durch Garantien nutzbar

Formelle Vereinbarungen sind unerlässlich, um die Bedingungen für den Datenaustausch zwischen den Parteien festzulegen.

## Bestandteile

- Datenbeschreibung und Spezifikationen
- Nutzungsrechte und -beschränkungen
- Preise und Zahlungsbedingungen
- Datenqualität und SLA-Garantien
- Compliance- und Datenschutzklauseln (z. B. DSGVO, CCPA)
- Haftung und Freistellung
- Kündigungs- und Ausstiegsklauseln





Beispiel für einen Datenvertrag – Wie könnte er aussehen?

## Datenverträge – Grundlage für vertrauensvolle Zusammenarbeit

Der Vertrag sieht vor, dass jeder Kaufvorgang folgende Angaben enthalten muss:

- order\_id
- customer\_id, item\_list
- total\_amount
- purchase\_date

Der Wert von total\_amount muss immer  $\geq 0$  sein.

Die Daten werden innerhalb von 60 Sekunden nach der Transaktion an ein Kafka-Thema übermittelt.

Schemaänderungen (z. B. das Hinzufügen eines Feldes wie coupon\_code) müssen zwei Wochen im Voraus angekündigt werden.

Die Nutzung des Datenproduktes wird pro Tag über internes Budget abgerechnet.

Rückfragen können während der zentral-europäischen Arbeitszeiten erfolgen.

Erweiterungswünsche sind jederzeit gerne willkommen.



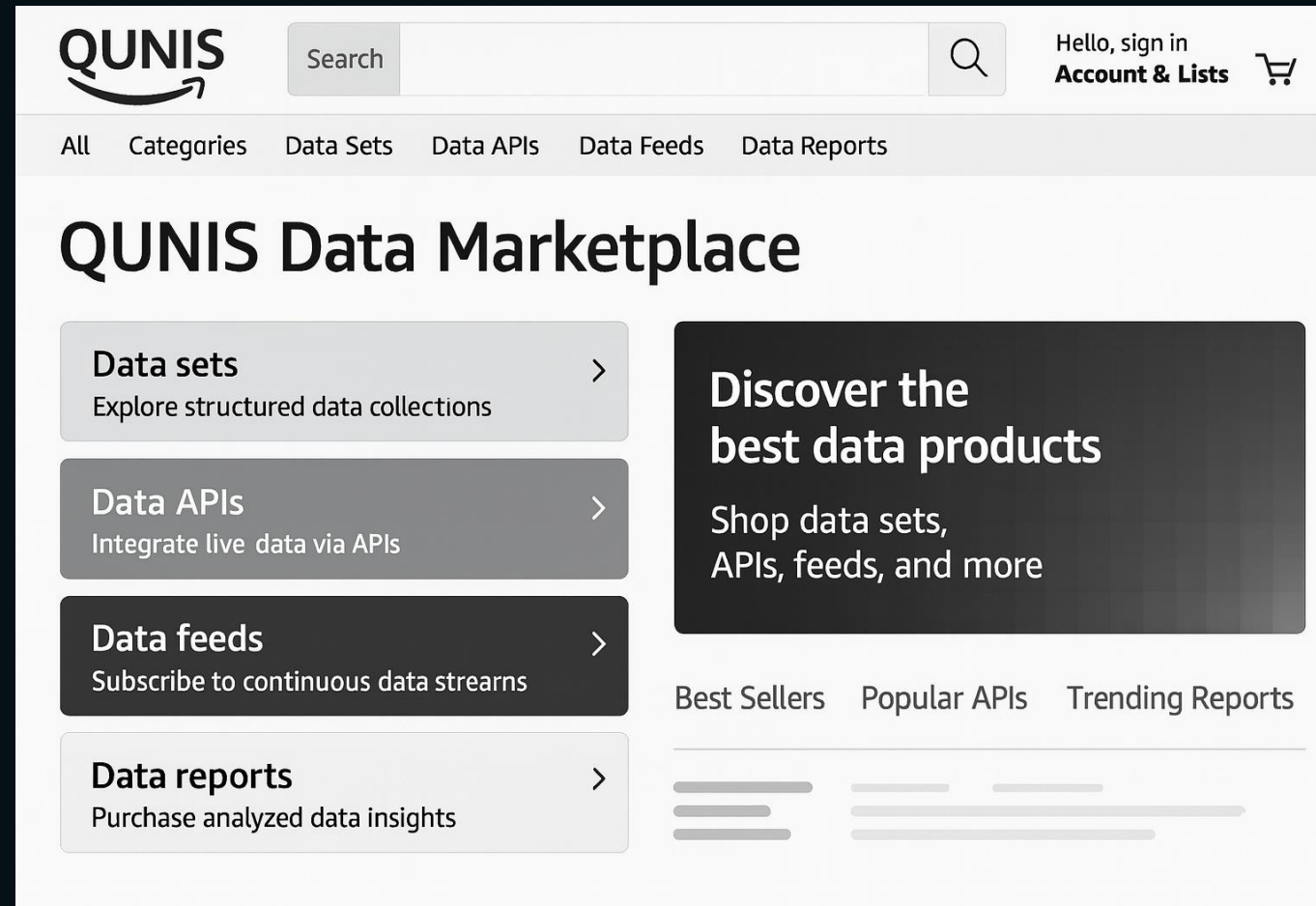
Eine Handelsplattform für Daten – Interne und externe Daten können als Datenprodukt angeboten werden

## Datenmarktplätze – eine maximale Unterstützung für Data Driven Initiativen

### Ein Data Marketplace ist ein

- zentralisierter Ort, von der aus Nutzer
- Datenbestände effizient erkennen,
- darauf zugreifen und diese
- freigeben können.

Er funktioniert ähnlich wie ein Online-Marktplatz für Waren und ermöglicht es Benutzern, vertrauenswürdige Datenprodukte mit Leichtigkeit zu durchsuchen, zu bewerten und zu erwerben.





Transparenz und Zugang zu Datenprodukten  
muss barrierefrei sein

## Datenprodukte auf dem Data Marketplace

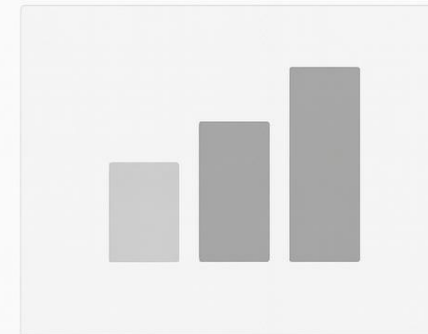
- Wie bei einer Handelsplattform werden Datenprodukte von unterschiedlichen Anbietern für unterschiedliche Bedarfe vertrieben.
- Der Anspruch an Service und Qualität wird durch die Spielregeln geprägt.
- Metadaten spielen eine entscheidende Rolle bei der Beschreibung der Datenprodukte.
- Die Contracts werden beim Kauf der Produkte geschlossen und sind für alle Teilnehmenden verbindlich.



Hello, sign in  
Account & Lists

All Kategorien Data Sets Data APIs Data Feeds Data Reports

QUNIS Data Marketplace > Data Sets > Kundensegmente Datensatz - DACH



### Kundensegmente Datensatz - DACH

★★★★★ • 128

Verkauer: QUNIS

**499€ / Monat**

In den Warenkorb

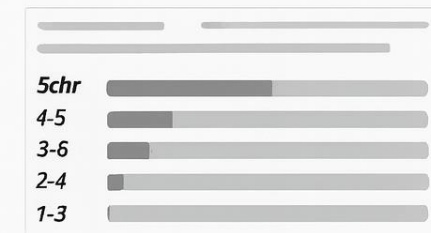
Jetzt kaufen

- Format: Parquet / CSV
- Aktualisierung taglich
- Zeils 219 bis 2025
- Abdeckung DACH
- Datenschutzkonform / GDPR

### Technische Details

Format	CSV / Parquet
Zellen / Spalten	500k / 50+
Zeitabdeckung	2019 - 2025
Aktualisierung	Taglich
API Endpunkte	GDPR, ISO 270001

### Kundenrezensionen



### Ähnliche Datenprodukte



### Ähnliche Datenprodukte

#### Ähnliche Datenprodukte



Recht Rechts UndRechtrecht ALrightsRechts.

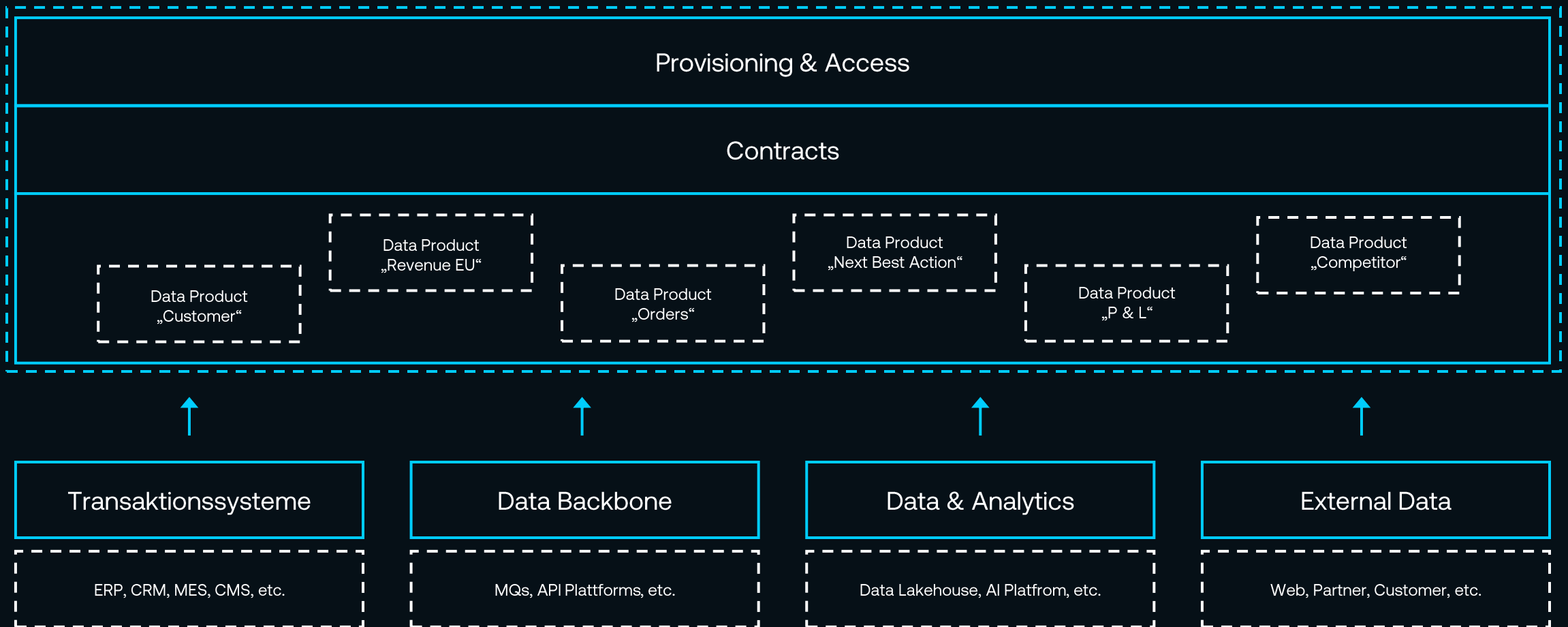
Rechis votehalten Geschautze InnecFile



# Data & Analytics ist einer der Treiber für Marketplaces – aber nur einer ...

## Data Marketplaces als „Central Point of Data Access“

### Data Marketplaces





Datenprodukte erlauben moderne,  
datenorientierte Rollen

Datenkompetenz dezentralisieren –  
Data Mesh als Nordstern

01

Data Domain  
Ownership

02

Data  
Products

03

Federated  
Governance

04

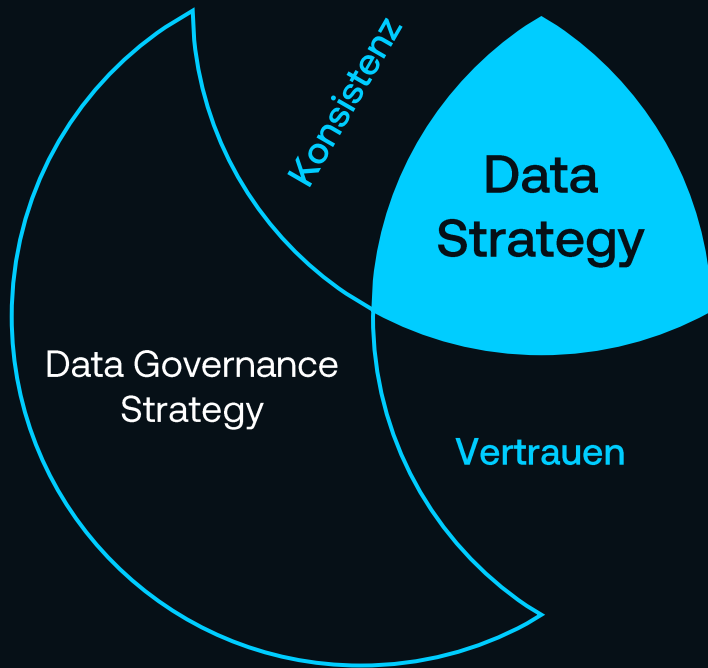
Self Service





Etablierung von Data Marketplaces mit Datenprodukten ist eine Transformation

Change in Organisationen: Spielregeln stellen die Basis für Datenprodukte dar



### Übergreifende Spielregeln – jetzt auch für Datenprodukte

Die Data Governance gibt neben Datenmanagement Prinzipien ein klares Rollenmodell mit Zuständigkeiten, Verantwortlichkeiten und Informationspflichten vor.

### Data Product Owner – Etablierung in der Organisation

Der Data Product Owner übernimmt Verantwortung und schafft Verbindlichkeit entlang des gesamten Lebenszyklus des Datenproduktes – im Einklang mit anderen Verantwortlichen der Data Governance.



## Zukünftige Trends: Datenmarktplätze, Datenprodukte, Datenkataloge

# Innovation wird datengesteuerte Geschäftsmodelle vorantreiben

### Datengesteuert: Organisatorischer Wandel und Geschäftstransformation sind im Gange

- Daten sind ein Vermögenswert – und müssen wie ein Vermögenswert verwaltet werden
- Datenexperten sind gefragt – in Geschäftsbereichen und in der IT

### KI-gesteuerte Verbesserungen von Datenprodukten und Vertragsverhandlungen

- Datenprodukte werden durch KI beschrieben und klassifiziert
- Daten können verbessert werden (technisch und inhaltlich)
- Datenproduktangebot basierend auf dem Use Case (automatisiert)
- SAP BTP, Microsoft Azure, Google Cloud Plattform usw. konzentrieren sich zunehmend auf Datenprodukte

### Automatisierte Compliance-Validierung

- Integration externer und interner Compliance-Prüfungen
- Dokumentation und Klassifizierung von Daten (DSGVO, sensible Daten usw.)
- Regelvorschläge und Datenverarbeitung



Kontakt

# Ihre Ansprechpartner

**QUNIS GmbH**

Brannenburg  
Frankfurt

+49 8034 99591 0  
info@qunis.de

www.qunis.de



**Steffen Vierkorn**

Geschäftsführer

steffen.vierkorn@qunis.de

