

From Data to Impact



QUNIS
DAY

Vergesst Dashboards – erzählt Geschichten! Wie Data Storytelling und Visual Design Daten endlich wirksam machen

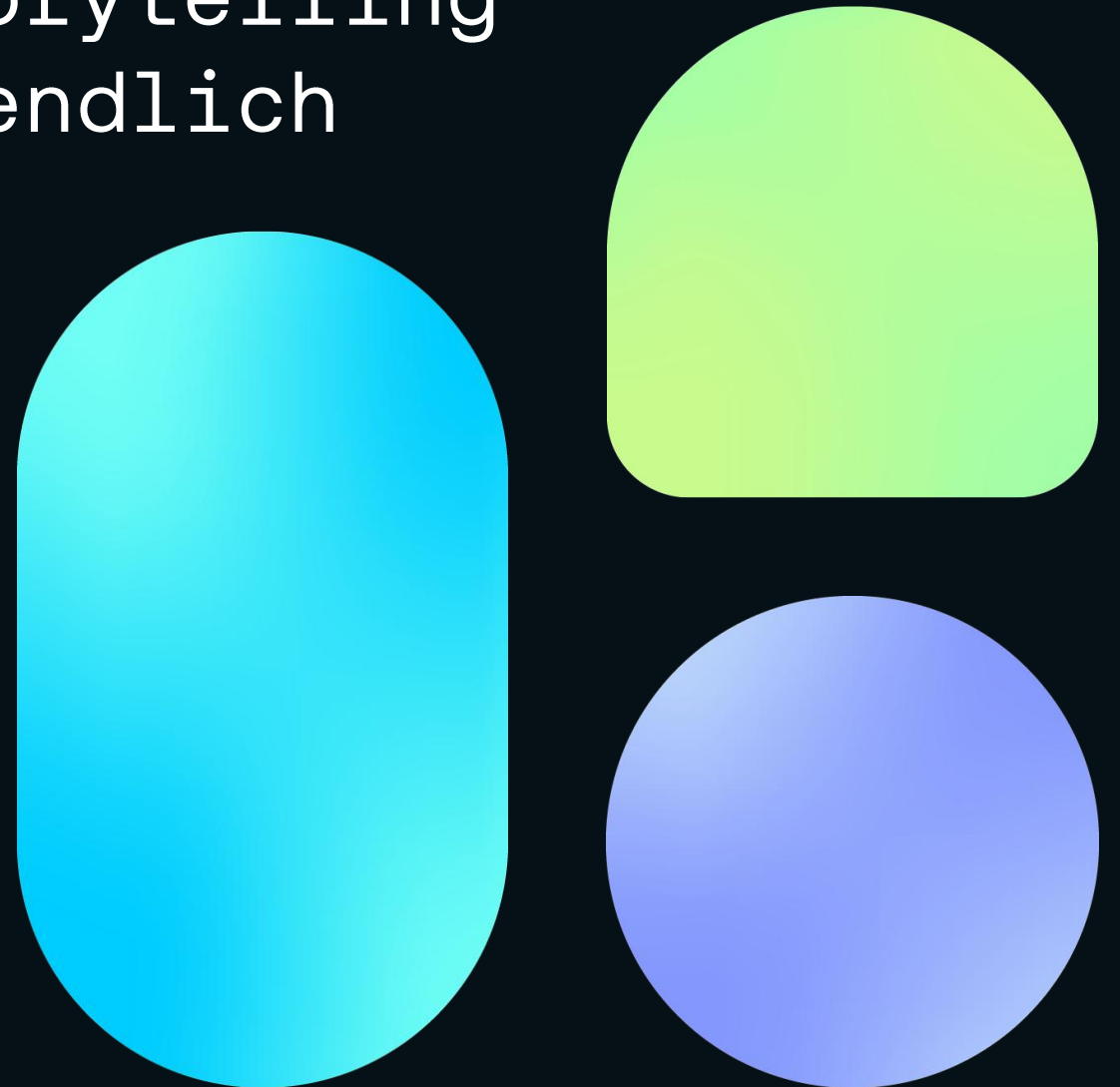
Ines Labusch

Consultant

Dominik Albert

Senior Consultant

QUNIS_{DAY}





Erzählt Geschichten!

Es war einmal ...



Vorstellungsrunde

Ich bin Thomas.

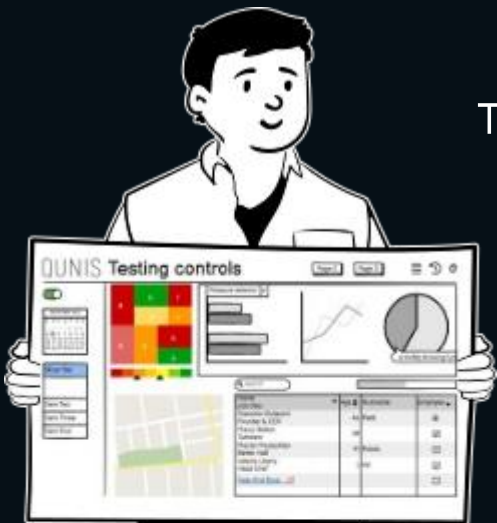
Ich liebe es, Daten auf den Grund zu gehen und Dashboards zu bauen.

Meine Anwender haben ganz schön **viele Anforderungen** und **hohe Erwartungen**. Aber das ist kein Problem, es findet sich schon ein Plätzchen.

Und scrollen, kann man schließlich auch noch.

Meine Dashboards sind höchst **informativ, interaktiv** und **immer auf dem neuesten Stand**.

Thomas, Analytics Engineer





Vorstellungsrunde

Ich bin Caro.

Vor großen Veranstaltungen bekomme ich die Aufgabe, Thomas' Dashboard mundgerecht zu verpacken. Unsere Geschäftsleitung verwendet das, um aus den Daten eine **packende und leicht verständliche Geschichte** zu erzählen.

Dafür nehme ich nur die wichtigsten **Kennzahlen** und arbeite in PowerPoint ein, **wie diese Kennzahlen zustande kamen** und welche **Entscheidungen** daraufhin getroffen werden.

Das ist ganz schön **viel Arbeit** für eine **einmalige** Präsentation!

Caro, Assistenz der Geschäftsführung





Vorstellungsrunde

Ich bin Andrea.

Ich möchte die Informationen aus Thomas' Dashboards für meine täglichen Aufgaben nutzen. Das habe ich am Anfang regelmäßig gemacht und es sind alle meine Anforderungen enthalten. Aber momentan habe ich einfach keine **Zeit**, mich da **reinzudenken**. Nach unserer Jahresabschlussveranstaltung bin ich immer **voller Tatendrang**.

Unsere Dashboards haben so viel Potential. Und ich bewundere, wie **spannend und verständlich** die Daten durch Caros Präsentationen dargestellt werden. Da sollten wir mehr draus machen.

Andrea, Management



Die Aufgabe...

Thomas: Analysiere unsere Reportnutzung!

Ist unser Reporting nützlich?
Und was sind die
Erfolgsfaktoren?

Immer auf dem neuesten
Stand und interaktiv
soll es sein.



Thomas' Ergebnis

Ein interaktives, informatives Dashboard



Die Aufgabe ...

Caro und Thomas: Arbeitet das Dashboard gemeinsam um!

Caro: Wie würdest du die Daten darstellen?



Schnell zu verstehen und fokussiert auf das Wichtigste sollte es sein.

Eine Vorbereitung für Entscheidungen.

Storytelling goes Power BI

Wir machen Storytelling interaktiv

Wir erarbeiten ein
**DATA
STORYBOARD!**

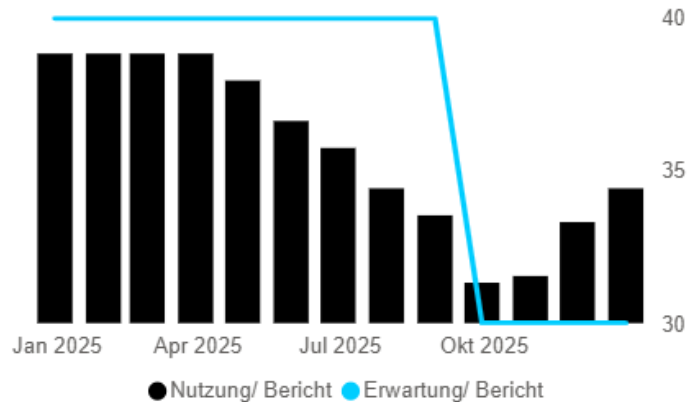


Wie steht es um die Nutzung von Dashboards?

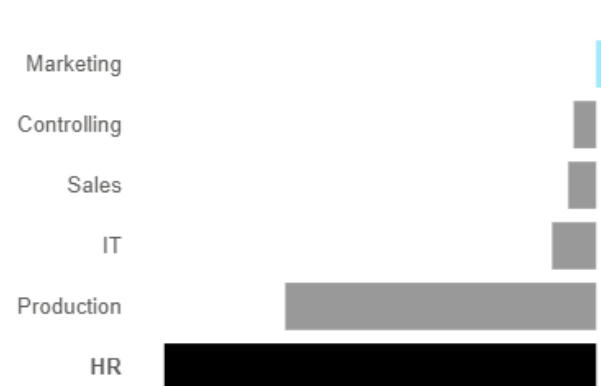
Die Nutzung von Dashboards liegt hinter den Erwartungen zurück



Dashboards werden immer weniger genutzt



Gibt es Abteilungen, in denen die Erwartungen übertroffen wurden?



Wofür sollen die Berichte genutzt werden?

- Aufgabe
- Managen/Steuern
 - Monitoring

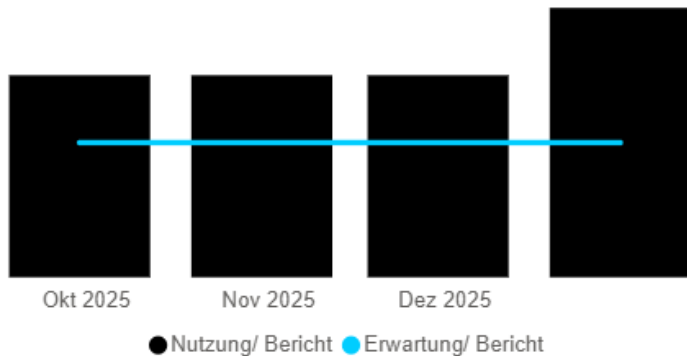


Wie steht es um die Nutzung von Dashboards?

Die Nutzung von Dashboards übersteigt die Erwartung



Dashboards werden stärker genutzt als erwartet



Gibt es Abteilungen, in denen die Erwartungen übertroffen wurden?



Wofür sollen die Berichte genutzt werden?

- Aufgabe
- Managen/Steuern
 - Monitoring

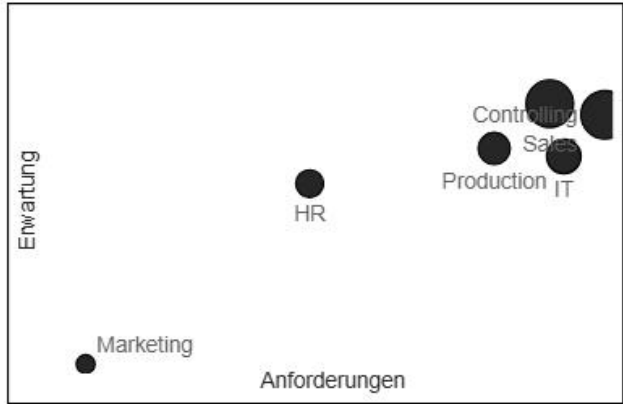


Erwartung und Nutzung

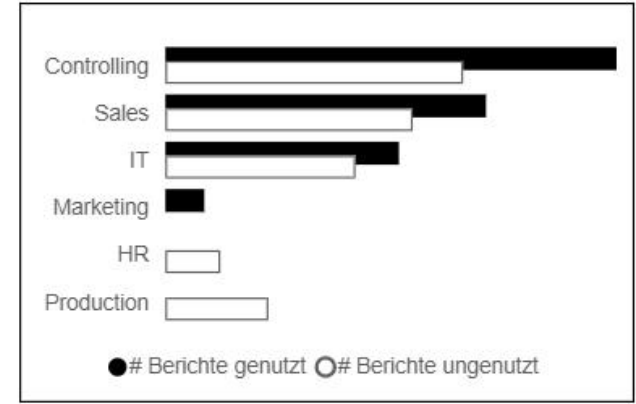
Wann ist die Erwartung höher als der Nutzen?

Keine Zeit

Erwartung
Wenn viele Anforderungen umgesetzt wurden



Nutzung
Aber das Ergebnis nicht genutzt wird



"Power BI is useless if no-one uses it"

390

Berichte ungenutzt



Steuerung

Was passiert, wenn...?

mehr Stakeholder involviert sind

2



mehr Stakeholder

höhere Erwartungen



mehr Kennzahlen gezeigt werden

3



mehr Kennzahlen

weniger Fokus



Keine Zeit, mich da reinzudenken



Steuerung

Was passiert, wenn...?

weniger Stakeholder etwas zu sagen haben



weniger Stakeholder

weniger hohe Erwartungen



weniger Kennzahlen gezeigt werden

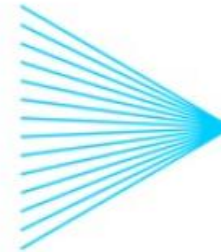


weniger Kennzahlen

mehr Fokus



Vergesst Dashboards?



schnell kapiert





Wie Data Storytelling und Visual Design Daten endlich wirksam machen

Vergesst Dashboards - erzählt Geschichten?

Wie steht es um die Nutzung von Dashboards?

Die Nutzung von Dashboards liegt hinter den Erwartungen zurück



Die Aussage ist nicht pauschal richtig

Wie steht es um die Nutzung von Dashboards?

Die Nutzung von Dashboards übersteigt die Erwartung



Review

Wo liegt der Unterschied?

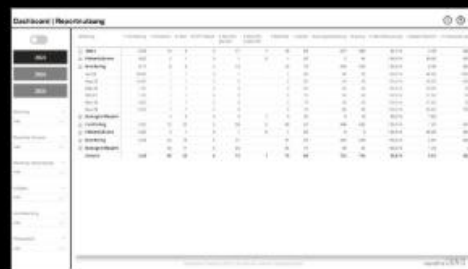
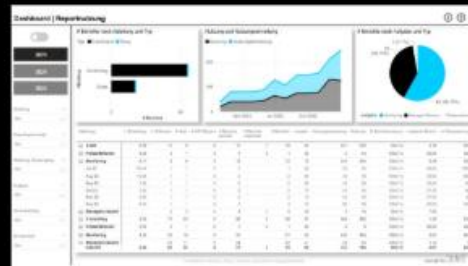
Groß
Hoher
Informationsgehalt

Kompakt
Hochverdichtete
Übersicht

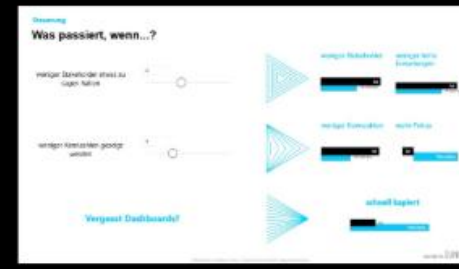
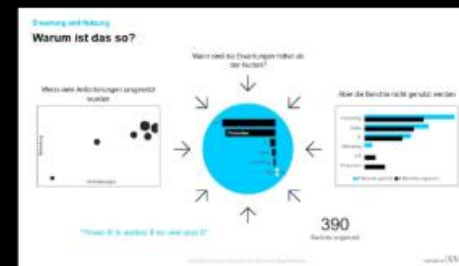
Datengetrieben
Minimale Textnutzung |
Nominalstil

Hochgranular
Drill-through
Möglichkeit für die
Detailüberwachung

Dashboard



Data Storyboard



Klein
Fokus auf eine
Kennzahl

Explizit
Dynamische,
beschreibende Texte

Erklärend
Einflussgrößen

Visuell
auf eine konkrete
Zielgruppe ausgelegt

Funktional
als Entscheidungshilfe



Review

Wo liegt der Unterschied?

Dashboard

Data Storyboard

Groß
Hoher
Informationsgehalt

Kompakt
Hochverdichtete
Übersicht

Datengetrieben
Minimale Textnutzung |
Nominalstil

Hochgranular
Drill-through
Möglichkeit für die
Detailüberwachung



Klein
Fokus auf eine
Kennzahl

Explizit
Dynamische,
beschreibende Texte

Erklärend
Einflussgrößen

Visuell
auf eine konkrete
Zielgruppe ausgelegt

Funktional
als Entscheidungshilfe

Der Mensch im Fokus



Die wichtigste Aussage

So kommt man von „Data to Impact“

Daten wirken,
wenn die
Darstellung sich
an den Nutzern
orientiert

In
interdisziplinären
Teams
entwickeln

Ich als User
möchte
Funktionalität,
um Nutzen zu
erreichen



Kontakt

Ihre Ansprechpartner

QUNIS GmbH

Brannenburg
Frankfurt

+49 8034 99591 0

info@qunis.de

www.qunis.de



Ines Labusch

Consultant | Data Management, Analytics,
Data Visualization

ines.labusch@qunis.de



Dominik Albert

Senior Consultant

dominilk.albert@qunis.de

