

Daten im zentralen Fokus

W. & L. Jordan, Kassel/DE, zählt mit seinen Marken Joka und Inku (in Österreich) zu den führenden Anbietern für Bodenbeläge und Türen in Mitteleuropa. Aufgrund der zunehmenden Digitalisierung im Familienunternehmen rückt auch das Thema Datenmanagement immer zentraler in den Fokus. Um sich einen umfangreichen Überblick über den Markt, vor allem aber die eigenen Potenziale, zu verschaffen, holte man sich Qunis als externen Berater ins Haus. Die Daten- und Analyse-Experten mit Sitz in Brannenburg/DE berieten in den vergangenen Jahren bereits über 600 Unternehmen erfolgreich – vom international tätigen Großkonzern bis zum Mittelstand oder engagierten Start-up. Das Ziel war stets, interne Entscheidungs- und Steuerungsprozesse mit Daten intelligent zu unterstützen und so wichtige Veränderungsprozesse in den Unternehmen von der Idee bis zur Implementierung zu begleiten.

Im Falle von Jordan wurden von Qunis drei Workshops organisiert, um die Teilnehmer über aktuelle Veränderungen, Technologien und Möglichkeiten zu informieren. Neben dem Wissenstransfer wurden dabei bereits konkrete Strategien und Ansatzpunkte für Jordan ermittelt. Die Bedeutung eines zielgerichteten Datenmanagements wurde von Seiten Jordans dadurch bestätigt, dass neben der Geschäftsleitung und dem Controlling auch die IT und Vertreter der einzelnen Fachabteilungen in die Workshops mit eingebunden wurden. Patrick Adler, Leiter Controlling bei der Jordan-Gruppe, sprach in diesem Zusammenhang von einem „Augenöffner für den strategischen Umgang mit Daten.“ Auch von Qunis als Partner zeigte sich Adler mehr als überzeugt: „Alle Workshops waren geprägt von sehr guter Zusammenarbeit. Ich sehe Qunis als Partner, der einen strategischen, langfristigen Ansatz zum strukturierten Umgang mit Daten verfolgt.“ //

Neuer Kanaltrockner für finnisches Sägewerk

Um seine Trocknungskapazität zu erhöhen, investiert HS Timber im finnischen Sägewerk Luvian Saha in einen FB-Kanaltrockner von Valutec und modernisiert drei ältere Kanaltrockner. Die Lieferung umfasst auch das Steuerungssystem „Valmatics 4.0“ für die vier Trockner. Die langjährige Zusammenarbeit zwischen Luvian Saha und Valutec erleichterte die Wahl des Lieferanten, heißt es.

„Zahlreiche gemeinsame Projekte und die daraus gewonnenen Erfahrungen haben gezeigt, dass Valutec ein zuverlässiger und präziser Partner bei der Umsetzung von Wachstums- und Entwicklungsprojekten rund um den Trocknungsprozess ist“, sagt Veli-Matti Puuska, Geschäftsführer von Luvian Saha.

Seit 1976 ist Luvian Saha für seine hochwertigen Fichten- und Kiefernprodukte bekannt. 2022 erwarb die HS Timber Group 100 % der Anteile am finnischen Sägewerk. „Unsere Zusammenarbeit mit Luvian Saha ist seit Langem fruchtbar. Wir sind stolz darauf, diese Tradition mit einem neuen Projekt fortzusetzen, das neue Möglichkeiten zur Verbesserung der Trocknungsqualität und zur Erhöhung des Automatisierungsgrades in den Trocknern bietet“, sagt Timo Kanerva, Verkaufsleiter DACH bei Valutec. „Die Qualität unseres Projektmanagements und unserer Produkte war schon immer ein Schlüsselfaktor für unseren Erfolg. Dieses neue Projekt stellt keine Ausnahme dar und wir sind bestrebt, sicherzustellen, dass es nach den höchsten Standards durchgeführt wird“, fügt Kanerva hinzu.

Die neue Generation von Kanaltrocknern vereint ihre hohe Kapazität und Betriebswirtschaftlichkeit mit einer Trocknungsqualität, die mit der von Kammetrocknern vergleichbar oder sogar besser ist, informiert Valutec. Als weltweit größter Anbieter von Durchlauftrocknern ist Valutec stark am Trend zum zunehmenden Einsatz dieser Trocknungstechnologie beteiligt.

Das Projekt wird im Sägewerk Luvia im Frühsommer starten, die Inbetriebnahme erfolgt im Herbst 2025. //



froeling

BESSER HEIZEN MIT MEHR KOMFORT

Jetzt umsteigen und **Förderungen sichern!**
Besuchen Sie uns auf der **Energiesparmesse Wels**
05. - 09.03.2025
Halle 20, Stand C40

T4e 20-350 kW
HACKGUTKESEL

- Integrierter Elektrofilter (jederzeit nachrüstbar)
- Einfache Bedienung mittels 7" Farb-Touch-Display und Fröling APP
- Vollautomatische Reinigung und Entaschung

* Nähere Informationen und Richtlinien zu den Förderungen unter www.froeling.com oder beim Fröling Gebietsleiter.

www.froeling.com Tel. 07248 / 606 - 2101

Für Innovation und Nachhaltigkeit

2024 war Al-Ko mit den Unternehmensbereichen Al-Ko Air Technology und Al-Ko Extraction Technology als Aussteller auf den Fach- und Leitmessen der relevanten Branchen vertreten. Die Planung für das Messejahr 2025 ist bereits fortgeschritten: Auf der Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft, der ISH 2025 vom 17. bis 21. März in Frankfurt am Main/DE, wird Al-Ko zum ersten Mal gemeinsam mit Trane Aussteller sein.

Der erste gemeinsame Messeauftritt der beiden Unternehmen auf der ISH 2025 steht unter dem Motto „United in Innovation, Committed to Sustainability“ – Innovation mit dem Ziel Nachhaltigkeit. Besucher des Branchenevents erwartet ein komplett überarbeiteter Messeauftritt, der das Leitmotiv ansprechend visualisiert.

Auf der ISH 2025 präsentieren Al-Ko und Trane Deutschland aufeinander abgestimmte und hocheffiziente Lösungen im Bereich Klima- und Lüftungstechnologie. Schwerpunkte bilden die drei verschiedenen Themenbereiche Datacenterlösungen, Prozess- und Bürolüftung sowie Lösungen für Krankenhäuser. Am Messestand wird unter anderem ein Al-Ko AT4 ausgestellt, das als Rentalgerät über Trane Deutschland gemietet werden kann.

Auf dem Messekalendar 2024 für Al-Ko Extraction Technology standen im März die Holz-Handwerk in Nürnberg/DE, dann Ende April die Intertool in Wels. Im Fokus des Messeauftritts in Mittelfranken stand die Systemfilteranlage Profi Jet, die mit ihrem modularen Aufbau und ihren vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten überzeugt. //